

**工商管理硕士（MBA）导师简况表**



导师姓名：葛树荣

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作单位 | 商学院市场学系 | | 职务 | 副教授 | |
| 出生年月 | 196208 | | 出生地 | 天津 | |
| 工作电话 | 85953675 | 手机 | 13370845281 | 联系人 |  |
| E-mail | [geshurong@126.com](mailto:geshurong@126.com) | | QQ/微信 | 1669921190 | |
| 通讯地址和邮编 | 青岛大学商学院市场学系266071 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 葛树荣 | | 性别 | | 男 | 身份证号码 | 51021219620815031X |
| 国籍 | 中国 | | | | | 参加党派 | 九三学社 |
| 专业技术职称 | 副教授 | | | | | 研究方向 | 企业文化 |
| 最后学历 | 本科 | 学位 | | 学士 | | 毕业院校和专业 | 重庆大学管理工程 |
| 执业资格 | 高校教师 | | | 进修、培训经历 | | | 德国康斯坦茨工业技术大学 |
| 主讲课程 | 企业文化 | | | | | | |
| 主要科研成果  （近5年） | （1）德国制造业文化对中国制造业启示 《企业文明》2011第八期  （2）“责商”改造国民性 《四川经济研究》2011第1-3期合刊  （3）解析苹果文化 《管理学家》2011八月号  （4）以文化企，以文化品 《企业文明》2012第三期  （5）稻盛哲学落地模型与评价指导工具 《企业文明》2013第六期  （6）海尔境外跨文化融合“强势文化”解码 《企业文明》2013第九期  （7）稻盛哲学的思想坐标与文化土壤《全球商业经典》2014年05月  （8）稻盛哲学结构化解析 《全球商业经典》2014年06月 | | | | | | |
| 主要科研项目  （近5年） | 部分企业咨询项目：  2013芭东集团企业哲学体系建设  2013-2014亨达集团孝亲鞋文化营销 | | | | | | |
| 主要科研获奖  （近5年） |  | | | | | | |
| 学术荣誉  社会兼职 | 山东盛和塾顾问、荣誉理事 | | | | | | |